



21 novembre 2013

Autun – 15h00

Participants

Marie-Claire TELLIER (Présidente), Jacques GORLIER (Bibracte EPCC, trésorier), Lucienne HAESE (GFSFM), Stéphane LEBRETON (CG58, service environnement), Emmanuel CUCHET (PNRM, secrétaire)

Excusés

Romain GAMELON (CEN Bourgogne), Julien BARNAY (CCA, Ville d'Autun),

Ordre du jour

- Bilan moral et financier
- Information sur l'audit externe de septembre 2013
- Appel à cotisation 2013 n°2
- Point sur la stratégie de développement du groupe
- Questions diverses

1. Bilan moral et financier

Avec les appels de fonds prévus selon les propositions de juillet 2013, le résultat prévisionnel de l'exercice s'élève à 1 918,96 €, ce qui comblera le déficit de 1 091,04 de l'année 2012.

2. Information sur l'audit externe de septembre 2013

Pour rappel, la date de l'audit interne est fixée au 18 mars 2014 (voir note du 26 sept 2013)

3. Appel à cotisation 2013 n°2

La cotisation annuelle est revue à la hausse comme proposé le 11 juillet 2013 selon la grille suivante et fera l'objet d'un appel n°6 par le trésorier :

| Propriétaire | Cotisation 2013 |
|--------------|-----------------|
| CENB | 500 |
| GFSFM | 500 |
| Bibracte | 3 000 |
| Autun | 1 500 |
| CG58 | 1 500 |
| PNRM | 500 |
| Total | 7 500 |

4. Point sur la stratégie de développement du groupe

Il est décidé de tenter de vendre les bois exploités à des clients FSC (objectif 2). Chaque membre du groupement peut se rapprocher de FSC France qui tient des listes à jour. Pour les petits bois feuillus, le client pressenti est le Comptoir des Bois de Brive. Pour les grumes feuillues, il n'y a actuellement pas de retour.

Ce client peut être choisi par le GFSFM dans le cadre de sa démarche privée. De même, l'ONF (gestionnaire des autres propriétaires) a des relations contractuelles avec ce client. Les bois « publics » du groupement peuvent prendre cette destination.

Pour favoriser l'utilisation locale (objectif 3), le groupement se donne l'autorisation de vendre à des clients non certifiés, notamment si les bois sont mieux valorisés à la vente.

La vente de bois bord de route est privilégiée, afin de maîtriser les conditions d'exploitation des bois.

Si des ventes à des clients FSC sont réalisées, il serait opportun de communiquer sur le sujet afin de tenter de mobiliser d'autres propriétaires (objectif 1). La ville d'Autun tente d'éclaircir la chaîne de bois pour les approvisionnements de la chaufferie. Si une telle chaîne était labellisée FSC, les objectifs 2 et 3 seraient atteints et par voie de conséquence, l'objectif 1 de même.

***Lucienne** – identification des acteurs*

Pour communiquer sur le groupement, le conseil général propose d'héberger un site internet du GGRFB.

***Emmanuel** – coordination pour établir un cahier des charges (déc 2013)*

***Stéphane** - Mise en ligne (mars 2014)*

5. Questions diverses

Si la cotisation 2013 a été fixée, il est nécessaire d'établir une grille de cotisation pour l'avenir notamment pour l'accueil d'éventuels nouveaux propriétaires.

***Jacques** - propositions au groupement (déc 2013)*

Marie-Claire TELLIER
Présidente

Autun, le 21 novembre 2013

PJ : - note préparatoire à l'AG
- budget 2013

Note pour l'AG du 21 novembre 2013

L'audit FSC du 23-25 septembre 2013 s'est très bien déroulé avec le renouvellement de la certification.

(Rappel) Stratégie de croissance du GGRFB et de structuration de filière régionale certifiée FSC en Bourgogne

Objectifs

- Augmenter le nombre de membres et la surface de forêts certifiées FSC du GGRFB
- Maintenir les bénéfices du label FSC pour les produits bois du GGRFB tout au long de la chaîne de production jusqu'au consommateur final
- Évaluer les possibilités d'inclure d'autres valeurs ajoutées à la démarche (par exemple : produit et transformé en Bourgogne)
- Renforcer les

A cette occasion, s'est posée la question de la vente de bois vers des entreprises labellisées FSC – objectif 2 de la stratégie de croissance du GGRFB.

Un premier client a été obtenu avec la vente de **Douglas** pour Fruytier.

Le client « Comptoir des bois de Brive » peut être envisagé pour valoriser le bois du groupement en label FSC avec des produits **de trituration feuillus**. Une proposition a été (ou est en cours) émise par l'expert Susse pour le GFSFM. Cette approche peut sans doute être généralisée à tous les membres « publics » du groupement, pour autant que la vente puisse se faire dans les modalités actuelles, par l'ONF. Il sera sans doute difficile de proposer un même contrat pour l'ensemble du GGRFB, même si cela semble l'option la plus simple.

Cette proposition se fera en concurrence avec les clients « locaux » que sont les utilisateurs de bois de chauffage en cession.

Budget 2013

| Dépenses | | Recettes | |
|---------------------------------|-------------------|------------------------------------|-----------|
| Frais de gestion | | Cotisation annuelle adhérents 2013 | |
| - divers <i>estimation</i> | 200,00 | <i>Appel partiel N°5 15/02/13</i> | 3 600,00 |
| Adhésion FSC France | 200,00 | <i>Appel complémentaire N°6</i> | 3 900,00 |
| SGS | 3 400,00 | | |
| <i>Audit</i> | | | |
| <i>Visite de surveillance 2</i> | <i>(3 080,00)</i> | | |
| Mission d'assistance Tristan | 2 081,04 | | |
| <i>3 jours</i> | | | |
| Total Dépenses | 5 881,04 | Total Recettes | 7 500,00 |
| | | Résultat prévisionnel | 1 618,90 |
| | | | |
| | | Report année 2012 | -1 091,04 |
| | | Prévu en caisse fin 2013 | 527,92 |